

**LAPORAN PENANGANAN DAN PENYELESAIAN
PENGADUAN NASABAH
PERIODE : JANUARI s/d JUNI 2026**

SANDI BANK : 601300
NAMA BANK : PT. BPR RIFI MALIGI

BAGIAN I : JENIS PRODUK DAN/ATAU LAYANAN DAN PERMASALAHAN YANG DIADUKAN

KATEGORI - PERMASALAHAN				
Jenis Produk dan/atau Layanan Jasa Keuangan	Jumlah Pengaduan	Status Penyelesaian		
		Selesai	Tidak Selesai	Dalam Proses
1. Penghimpunan Dana				
1.1 Giro	0	0	0	0
1.2 Tabungan	0	0	0	0
1.3 Deposito	0	0	0	0
1.4 Antar Bank	0	0	0	0
1.5 Lainnya (Sebutkan)	0	0	0	0
2. 2.1 Kredit Pembiayaan				
2.1.1 Kredit / Pembiayaan Investasi	0	0	0	0
2.1.2 Kredit / Pembiayaan Modal Kerja	0	0	0	0
2.1.3 Kredit / Pembiayaan Konsumsi	0	0	0	0
(diluar kartu kredit)				
2.2 Antar Bank	0	0	0	0
2.3 Lainnya (Sebutkan)				
3. Sistem Pembayaran	0	0	0	0
4. Produk Kerjasama	0	0	0	0
5. Produk Lainnya	0	0	0	0
.....				
TOTAL	0	0	0	0

**LAPORAN PENANGANAN DAN PENYELESAIAN
PENGADUAN NASABAH
PERIODE : JANUARI s/d JUNI 2026**

SANDI BANK : 601300
NAMA BANK : PT. BPR RIFI MALIGI

BAGIAN II : PENGADUAN YANG DISELESAIKAN DALAM MASA LAPORAN

No	Keterangan	Jumlah Penyelesaian Pengaduan		
		≤ 20 Hari Kerja	20 Hari Kerja < X ≤ 40 Hari Kerja	> 40 Hari Kerja
1	Pengaduan yang diterima pada periode semester sebelumnya			
	a. Selesai	0	0	0
	b. Sedang Dalam Proses	0	0	0
	SUB TOTAL	0	0	0
2	Pengaduan yang diterima pada periode saat ini			
	a. Selesai	0	0	0
	b. Sedang Dalam Proses	0	0	0
	SUB TOTAL	0	0	0
	TOTAL	0	0	0

LAPORAN PENANGANAN DAN PENYELESAIAN
PENGADUAN NASABAH
PERIODE : JANUARI s/d JUNI 2026

BAGIAN III : PENYEBAB PENGADUAN

No	Keterangan	Jumlah
1	Pengaduan yang disebabkan oleh dugaan ketidaksesuaian prosedur/SLA penyaluran kredit	0
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
TOTAL		0

**LAPORAN PENANGANAN DAN PENYELESAIAN
PENGADUAN NASABAH
PERIODE : JANUARI s/d JUNI 2026**

BAGIAN IV : PUBLIKASI NEGATIF PENGADUAN

No	Substansi Pemberitaan Negatif	Jumlah
1	Pengaduan Konsumen pada media massa	
	a. Cetak	0
	b. Elektronik	0
2	Artikel media	
	a. cetak	0
	b. Elektronik	0
3	Liputan media	
	a. cetak	0
	b. Elektronik	0
4	Publikasi/tulisan di tempat umum	0
5	Media sosial, surat elektronik	0
6	Lainnya (sebutkan)	
TOTAL		0

Media Masa

media komunikasi yang dilakukan melalui kegiatan pers untuk menyampaikan informasi publikasi secara luas kepada pemangku kepentingan, termasuk masyarakat dalam waktu yang singkat.

Media Digital

media komunikasi yang bersifat interaktif, terintegrasi, dan memiliki konten yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja (on-demand) dengan menggunakan jaringan internet. Contoh media digital antara lain situs web, media sosial, surat elektronik (email), serta media komunikasi lainnya yang menggunakan jaringan internet.

Media Cetak

media cetak yang dibagikan kepada target audiens dalam bentuk cetak, seperti majalah, koran, brosur, leaflet, dan poster.